



RIPENSIAMO
IL CICLO PRODUTTIVO CON
NUOVE RICETTE A BASE DI...
RIFIUTI!

Creativity of the Day



ECONOMIA DEL RECUPERO NUOVA VITA AI MATERIALI



SPECIALE CONVEGNO
Piccoli uomini,
grandi impatti?



ECOABITARE
RRR Teoria nota,
pratica ignota



STILI DI VITA
I.N.C.I. Istruzioni
per l'uso



AMBIENTE E TERRITORI
Le radici dell'ambien-
talismo in Italia



Se il *Made in Italy* ha permesso all'Italia di farsi conoscere in tutto il mondo per la qualità e il design dei suoi prodotti, a questo punto è necessario iniziare a pensare al *Remade in Italy* come nuovo fattore di competitività.

REMADE IN ITALY: il primo marchio "made in Italy" per la certificazione di prodotti derivanti dal riciclo e dal riuso.

Remade in Italy è un'associazione senza scopo di lucro fondata nel 2009 che promuove, a livello nazionale ed internazionale, i prodotti "made in Italy" derivanti dal riciclo. Nel settembre 2010 l'Associazione Remade in Italy è stata riconosciuta come soggetto giuridico dalla Prefettura di Milano.

I prodotti Remade in Italy sono contraddistinti da un marchio che contiene le informazioni sulle caratteristiche di sostenibilità ambientale del prodotto, in termini di:

- > risparmio di materie prime;
- > riduzione di consumi energetici legati al riciclo;
- > contenimento delle emissioni di CO₂ legate al riciclo.

Coinvolgendo attori economici e istituzionali, Remade in Italy:

- > promuove la conoscenza e lo sviluppo dei materiali e manufatti ambientalmente sostenibili realizzati da aziende italiane con materiale riciclato e di riuso;
- > presidia il coordinamento culturale e scientifico delle imprese produttrici, nella promozione e nella tutela dei propri materiali e manufatti realizzati con materiale riciclato e di riuso, anche utilizzando certificazioni di qualità che attestino la tracciabilità della produzione e la coerenza con l'esigenza di tutela della salute e dell'ambiente;
- > offre alle aziende e alle istituzioni la possibilità di utilizzare un marchio che individua prodotti innovativi, sia sotto il profilo del design, sia sotto il profilo dell'utilizzo di materiale riciclato;

> Borsa realizzata per il 65% da scarti di pelle conciati con sostanze vegetali e per il 18% da lattice naturale. (Regenesi)



- > indirizza il consumatore nell'acquisto di prodotti ambientalmente sostenibili, fornendogli informazioni utili;
- > anima un network internazionale di aziende per diffondere anche all'estero il design italiano e i prodotti del riciclo e del riuso.

Il marchio Remade in Italy può essere richiesto per:

- > materiali riciclati;
- > prodotti realizzati con materiali riciclati e/o riutilizzati;
- > tecnologie basate sul riciclo;
- > eventi e manifestazioni sul tema del riciclo e del riuso;
- > comuni che intendono certificare la spesa per acquisti verdi.

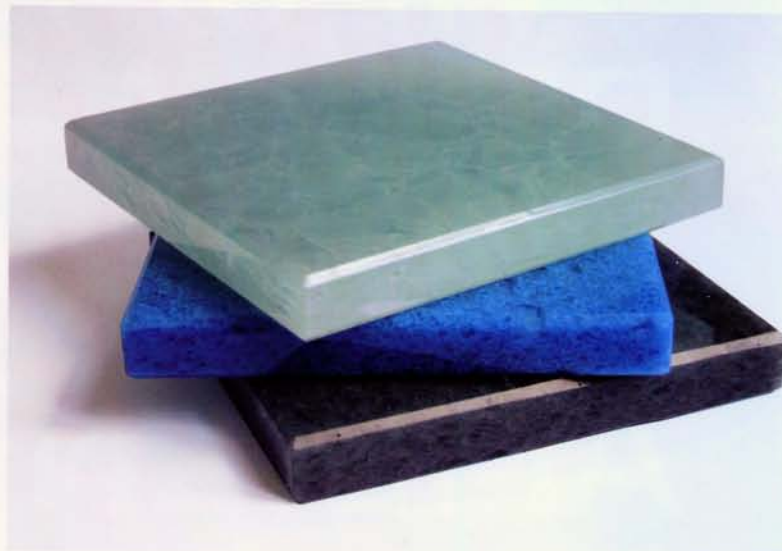
I soggetti richiedenti devono svolgere il processo produttivo prevalente in Italia.

Sono tra i soci fondatori dell'Associazione Remade in Italy:

- > Regione Lombardia;
- > Camera di Commercio di Milano;
- > Conai - Consorzio Nazionale Imballaggi;
- > AMSA Milano.

Partner tecnico scientifico: Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. ■

www.remadeinitaly.it
info@remadeinitaly.it



> Materiale ottenuto dal riscaldamento e dalla fusione di schegge di vetro provenienti dagli scarti di lavorazione dello stabilimento Saint-Gobain.

