



RIPENSIAMO
IL CICLO PRODUTTIVO CON
NUOVE RICETTE A BASE DI...
RIFIUTI!

Creativity of the Day



ECONOMIA DEL RECUPERO NUOVA VITA AI MATERIALI



SPECIALE CONVEGNO
Piccoli uomini,
grandi impatti?



ECOABITARE
RRR Teoria nota,
pratica ignota



STILI DI VITA
I.N.C.I. Istruzioni
per l'uso



AMBIENTE E TERRITORI
Le radici dell'ambien-
talismo in Italia

INNOVAZIONE, MATERIALI E SOSTENIBILITÀ

di Marco Capellini - MATREC - CAPELLINI design & consulting





> Una delle sedi di MATREC

Negli ultimi anni stiamo assistendo ad una progressiva attenzione per le tematiche ambientali. L'allarmismo delle associazioni ambientaliste e degli scienziati sulle probabili catastrofi a cui il pianeta andrebbe incontro, la presa di posizione dei diversi governi verso la tutela dell'ambiente con la conseguente introduzione di norme e regolamenti, le risorse naturali del nostro pianeta eccessivamente sfruttate, la produzione di massa di "nuovi" prodotti orientati a soddisfare un consumatore sempre più esigente, sono tra le principali cause di una situazione generale caratterizzata da maggiore consapevolezza riguardo all'insostenibilità degli attuali modelli di produzione e consumo.

Ce ne siamo accorti: qualcosa sta cambiando.

Mai come oggi la questione ambientale è stata al centro di campagne pubblicitarie orientate alla vendita di prodotti ecologici. Automobili, cellulari, elettrodomestici, vestiti, arredi e altro ancora, si sono trasformati all'improvviso in prodotti "green". Inoltre il proliferare di marchi ambientali e certificazioni (in alcuni casi "fai da te"), che hanno il compito di dare una qualche "garanzia" al consumatore sull'acquisto di prodotti rispettosi dell'ambiente, rischia di creare più confusione che informazione.

Ma sarà tutto vero ciò che dicono? E noi come facciamo a saperlo?

La sostenibilità in un prodotto non può essere misurata, pesata, toccata o annusata. La sostenibilità di un prodotto non può essere comprata. La sostenibilità in un prodotto è la necessità di integrare nello stesso i valori ambientali, sociali ed economici.

Materiali, processi produttivi, trasporti, consumi e fine vita sono tutti aspetti che caratterizzano la sostenibilità di un prodotto. Il compito di progettisti e imprese consiste nel concepire e produrre nuovi prodotti tenendo in stretta considerazione tutti gli aspetti ambientali e sociali.

Il compito del progettista (o designer) è quello di cercare di tendere verso la migliore sostenibilità di prodotto, attraverso la scelta di forme e funzioni che ne ottimizzino al meglio l'utilizzo e la durata.

Il compito delle imprese è di "produrre la sostenibilità" attraverso una corretta e responsabile scelta di materiali, processi produttivi, sistemi di trasporto e funzioni di utilizzo.

Molte piccole, medie e grandi imprese hanno visto nel design per la sostenibilità una soluzione per la concezione di nuove gamme di prodotti: prodotti che costano qualche euro e prodotti che costano migliaia di euro; prodotti dove il design è il risultato di un percorso caratterizzato da scelte responsabili di materiali, tecnologie e funzionalità, prodotti che permettono di conciliare la convenienza ecologica con quella economica.

Altre imprese hanno visto nella sostenibilità solo un

nuovo canale di vendita e quindi l'opportunità di creare prodotti per uno specifico segmento di mercato. Ma non basta vendere un prodotto accompagnato dalla scritta "eco", senza interventi sostanziali di miglioramento continuo nell'ottica della sostenibilità.

Non è tutto. Gli aspetti di sostenibilità presenti in un prodotto vanno comunicati. Anche il consumatore deve essere responsabile della propria scelta d'acquisto. Il consumatore deve essere "informato" e "formato". Il consumatore deve essere messo nelle condizioni di saper riconoscere, confrontare e scegliere anche la valenza socio-ambientale di un prodotto.

MATREC (EcoMaterial database)

Per supportare al meglio le imprese nel raggiungimento di tali obiettivi, è stata creata MATREC (www.matrec.it), la prima banca dati italiana di eco-design dedicata ai materiali ambientalmente sostenibili e al loro impiego nel mondo della produzione industriale, dell'architettura e del design.

MATREC nasce nel 2002 come portale on-line in collaborazione con i Consorzi Nazionali del Riciclo CiAl, Comieco e CoRePla.

Nel 2006 MATREC da virtuale diventa reale, grazie anche alla collaborazione di Regione Lombardia e Cestec. In uno spazio dedicato presso la Scuola Politecnica di Design a Milano, vengono esposti gratuitamente al pubblico campioni di materiali riciclati provenienti da tutto il mondo.

Nel 2010 vengono aperti tre nuovi centri MATREC rispettivamente a Udine, Ascoli Piceno e Reggio Calabria.

MATREC è uno strumento, ma principalmente un servizio, che si rivolge ad aziende, liberi professionisti, designer, Università e Centri di Ricerca per lo sviluppo di prodotti e servizi sostenibili.

All'interno del sito si possono trovare informazioni sui principali temi dell'ecodesign, su prodotti sostenibili

e su numerosi materiali ottenuti dal riciclo, suddivisi per categoria e correlati da schede descrittive che riportano la composizione, le caratteristiche tecniche, le applicazioni e i riferimenti delle aziende produttrici. MATREC inoltre è un centro ricerche al servizio delle imprese per lo sviluppo di prodotti innovativi, sostenibili e di design.

Matrec Lab - Il Centro Ricerche.

Creato per supportare le imprese nello sviluppo di nuovi prodotti, il Centro Ricerche si avvale di tutte le informazioni raccolte nella banca dati, delle collaborazioni con gli operatori del sistema del riciclo e della rete internazionale di Università e laboratori, con l'obiettivo di sviluppare nuovi concept di prodotto, analisi ambientale e scenari di mercato, ricerca di materiali e sperimentazioni a supporto delle imprese.

MATREC è uno strumento di divulgazione e di informazione, che si pone l'obiettivo di:

- aggiornare costantemente gli operatori sui nuovi materiali e sui prodotti a ridotto impatto ambientale;
- stimolare verifiche sull'utilizzo di materiale riciclato in sostituzione parziale o totale del materiale vergine impiegato;
- supportare le imprese nella progettazione ambientale di prodotti e servizi. ■

www.matrec.it
info@matrec.it

> Alcuni esempi di arredi dal catalogo di MATREC

