

Medio: www.NorteMisionero.com.ar (Misiones)
 Título: El diseño industrial como nueva estrategia.
 Fecha: 27-08-09
 Link: <http://www.nortemisionero.com.ar/>
 Periodista:

Página/ sección: Home

nortemisionero.com.ar Su Diario Virtual

Posadas: ☀
 Iguazú: ☀
 1793 Visitantes Ac
 2883620 Accesos a

Abril de 2009
 Edición Nº 1674

Deportes Opinión Nacional Cultura Contactos Buscar Noticia

El diseño industrial como nueva estrategia

Se realizó este martes en Oberá, en el marco del Seminario Internacional "Diseño de Productos Industriales Sustentables", una conferencia de prensa para presentar el proyecto que se viene trabajando desde diciembre del 2008 y culmina este fin de año. Estuvieron presentes representantes de la empresa APSA, Chodorge, Pomera Maderas y Forestal Las Marías (Corrientes), el director de Recursos Forestales de Corrientes, Luis Mestres, de la Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Artes y el diseñador italiano Arq. Marco Capellini.



En diciembre del año pasado la Carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Artes de Oberá tuvo su primer contacto con el Arq. Marco Capellini y a partir de allí se "generó la operatoria que algún modo englobó el tema del ambiente y el desarrollo del producto". Al ser la Facultad de Artes la única con esta carrera en toda la zona del Norte Grande, "tenemos expectativas de formar a gente para enfrentar el tema de la industria y la sustentabilidad", señaló María Sánchez, directora de la Carrera de Diseño Industrial.

Para ello se tomó contacto con la empresa Alto Paraná S.A., que "desde el principio de la carrera han sido un socio increíble para colaborar y acompañar las iniciativas de distintos tipos. A partir de allí se empezó a convocar a empresas que, en su mayoría, pertenecen a la red de empresas de Alto Paraná a través del programa de Responsabilidad Social Empresaria como para poder empezar a ahondar juntos", dijo la directiva.

El proyecto progresó en un diagnóstico de las empresas participantes (entre 7 u 8), de Misiones y Corrientes, que se sustentó en el trabajo de los alumnos, profesores, Marco Capellini y los directivos de la Carrera de Diseño Industrial. Posteriormente se comenzó a definir la tipología de productos posibles a diseñar en materia de muebles con la tecnología existente.

“La idea no es repetir el camino tradicional de los productores de muebles sino poder hacer pasos culturales presentando el tema de los muebles desde los nuevos mapas del mercado internacional y también usando el diseño como estrategia”, aseveró la directora de la Carrera de Diseño Industrial.

Cabe destacar que el proyecto termina a fin de año cuando se tendrían concluidos los prototipos.

Pablo Chass, en representación de la empresa Alto Paraná, dijo que “este es un desafío para crear capacidades para generar valor y capacidades competitivas en un sector que tiene todo, cultura, emprendedurismo, hay mucha creatividad para volcar y ojalá podamos avanzar en este camino y que podamos integrar a mas actores económicos y asimilar el conocimiento y desarrollo, con la visión de cluster que tenemos todos en esta región”.

Por su parte, el representante del Gobierno de Corrientes manifestó que la Provincia “acompaña este tipo de proyectos forestales y hay que aprovechar que se tiene una Casa de Estudios como la Facultad de Arte de Oberá y que nos podamos integrar como región”.

Finalmente manifestó que “el tema del diseño es estratégico y estamos convencido de eso así que, con este inicio, vamos a poder lograr realmente esa integración que queremos y aprovechar todas esas fortalezas que tenemos como región forestal”.